



# Pernod Ricard Hellas

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ PR HELLAS ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ

(Έκδοση 4 - 10/09/21)

Η Πολιτική Ποιότητας της PR Hellas αφορά όλες τις πτυχές των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων και εγκαταστάσεων, όπως τα αποστακτήρια και τα γραφεία. Προωθούμε μια κουλτούρα Ποιότητας τηρώντας διεθνώς αναγνωρισμένα πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζουμε τυχόν προβλήματα που δύναται να προκύψουν. Στην προσέγγιση αυτή εμπεριέχεται η ευθύνη και το ηθικό μας καθήκον να συνεργαζόμαστε με τους εργαζομένους μας, τους συνεργάτες μας και με τις τοπικές κοινότητες στις οποίες εργαζόμαστε, ώστε να διασφαλίσουμε τη δέσμευσή μας να παρέχουμε στους πελάτες και τους καταναλωτές μας προϊόντα υψηλής ποιότητας, για τα οποία ικανοποιείται κάθε συγκεκριμένη απαίτηση ποιότητας που σχετίζεται με την παραγωγή τους και την προβλεπόμενη χρήση τους.

Στην PR Hellas ενδυναμώνουμε με επιχειρηματικό πνεύμα τους υπαλλήλους μας για να βελτιωθούν και εξελιχθούν, ενθαρρύνοντάς τους να αναλάβουν ευθύνες και να λάβουν ηθικές αποφάσεις, ώστε να διασφαλίσουμε ότι όλοι είμαστε φορείς της συλλογικής μας ευημερίας. Ως "Δημιουργοί Ευθυμίας", δεσμευόμαστε πραγματικά να εμπλέκουμε, να παρακινούμε και να ενδυναμώνουμε τους εργαζομένους και τους συνεργάτες μας για να παράγουμε και να προμηθεύουμε προϊόντα που ανταποκρίνονται και υπερβαίνουν τις προσδοκίες των πελατών, προσπαθώντας να βελτιώσουμε όχι μόνο τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε, αλλά κυρίως να συμβάλλουμε θετικά στην ποιότητα ζωής πέρα από την ποιότητα των προϊόντων μας.

Η φιλοδοξία μας για την ασφάλεια τροφίμων είναι να γίνουμε οι "καλύτεροι στην κατηγορία" στον κλάδο των κρασιών και των αλκοολούχων ποτών και να παρέχουμε προϊόντα που πληρούν τα υψηλότερα πρότυπα ποιότητας, στοχεύοντας στη δημιουργία μακροπρόθεσμης πιστότητας στα εμπορικά μας σήματα και ανταποκρινόμενοι με επιτυχία στις προκλήσεις ανεπαρκειών, αλλαγών, αστοχιών και δυσλειτουργιών που τυχόν παρουσιαστούν.

Πρωταρχικός στόχος της PR Hellas είναι η σε κάθε περίπτωση συνεχής βελτίωση του τρόπου με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε, η παραγωγή υψηλής ποιότητας εμπορικών σημάτων και η διασφάλιση της ικανοποίησης των καταναλωτών, λαμβάνοντας υπόψη τους εργαζομένους μας, τους πελάτες, τους καταναλωτές και ολόκληρη την αλυσίδα εφοδιασμού που έρχεται σε επαφή με τις δραστηριότητές μας, και ειδικότερα τους εργολάβους, τους προμηθευτές, τους συνεργάτες και άλλους τρίτους (επισκέπτες, γείτονες, ρυθμιστικές αρχές κ.λπ.), υιοθετώντας μια δομημένη προσέγγιση διαχείρισης που διασφαλίζει ότι όλοι οι απαραίτητοι πόροι και τεχνολογίες είναι διαθέσιμα και ότι οι εργαζόμενοι διαθέτουν όλες τις ικανότητες που απαιτούνται για την ασφαλή, αποτελεσματική και αποδοτική επίτευξη αυτού του στόχου.

Η PR Hellas εφαρμόζει ένα Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας το οποίο βασίζεται σε μια λεπτομερή οργανωτική δομή με διοικητική ιεραρχία και σαφώς καθορισμένους ρόλους, καθήκοντα και αρμοδιότητες. Το σύστημα αυτό είναι σύμφωνο με τις πολιτικές και τις στρατηγικές ποιότητας του ομίλου Pernod Ricard και είναι επίσης πιστοποιημένο σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 9001 (Διαχείριση Ποιότητας).

Η PR Hellas δεσμεύεται στις ακόλουθες αρχές ποιότητας:



## Pernod Ricard Hellas

- Να προσεγγίζει τη διαχείριση Ποιότητας με ένα ισχυρό αίσθημα ηθικής και ενσωματώνοντας τις αρχές του επιχειρηματικού πνεύματος και της αμοιβαίας εμπιστοσύνης που περιλαμβάνονται στην εταιρική κουλτούρα και τις αξίες του ομίλου Pernod Ricard.
- Να επιδιώκει όχι μόνο τη συμμόρφωση με τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και απαιτήσεις για την ποιότητα, αλλά την υπέρβαση με εθελοντικές δράσεις και δεσμεύσεις για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των σχετικών με την ποιότητα θεμάτων.
- Να αναπτύσσει μια κουλτούρα όπου ο καθένας έχει έναν ρόλο να διαδραματίσει και όπου οι εργαζόμενοι αναλαμβάνουν από κοινού την ευθύνη για την επίτευξη ενός σταθερά υψηλού επιπέδου ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρονται.
- Να ενθαρρύνει τους εργαζόμενους να ενεργούν υπεύθυνα για τη συνεχή παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών και, επιπλέον, για την εξασφάλιση της ικανοποίησης και της αφοσίωσης των καταναλωτών, ενθαρρύνοντάς τους να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις για τη συνεχή ενίσχυση της ποιότητας παραγωγής.
- Να παρέχει όλους τους απαραίτητους πόρους και εφαρμόζει τις βέλτιστες διαθέσιμες τεχνολογίες για την εκπαίδευση του προσωπικού και την υποστήριξη των επιχειρησιακών λειτουργιών, με στόχο την ανάπτυξη των γνώσεων, των ικανοτήτων και των τεχνικών δεξιοτήτων των εργαζομένων και τη συνεχή βελτίωση του συστήματος διαχείρισης ποιότητας που εφαρμόζει.
- Να διεξάγει δράσεις και προγράμματα που βελτιώνουν τον τρόπο με τον οποίο δραστηριοποιούμαστε και ενθαρρύνουν τη δέσμευση, την παρακίνηση και την ενδυνάμωση όλων των εργαζομένων για την προώθηση της επιχειρηματικής αριστείας.
- Να εφαρμόζει μία ειδική μεθοδολογία που βασίζεται στην πρόληψη και τη συμμετοχικότητα για τον εντοπισμό όλων των ενδιαφερομένων μερών, των αναγκών και των προσδοκιών τους και κάθε είδους απειλών και ευκαιριών για την ποιότητα που θα μπορούσαν να προκύψουν κατά την καθημερινή εργασία ή κατά τη διάρκεια αλλαγών ή σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης και να επηρεάσουν τη λειτουργία της PR Hellas και την επίτευξη των δεσμεύσεών της.
- Να θέτει κατάλληλους ποιοτικούς σκοπούς και στόχους για όλους τους εντοπισμένους κινδύνους ώστε να διασφαλίζεται η επιχειρηματική συνέχεια, η συνεχής βελτίωση και η ικανοποίηση των πελατών.
- Να χρησιμοποιεί βέλτιστες διαθέσιμες τεχνικές και προκαθορισμένα μέτρα ελέγχου σε γραφεία και μονάδες παραγωγής ώστε να αντιμετωπίζει αποτελεσματικά τους κινδύνους για την ποιότητα των προϊόντων της αναφορικά με την παραγωγή, τη διανομή και τη χρήση τους.
- Να προβαίνει σε ελέγχους, επιθεωρήσεις, ανασκοπήσεις και διορθωτικές ενέργειες ώστε να διασφαλίζει ότι η εφαρμογή του συστήματος διαχείρισης ποιότητας στα γραφεία και τις μονάδες παραγωγής είναι σύμφωνο με το υφιστάμενο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο, τον ετήσιο επιχειρηματικό σχεδιασμό καθώς και με τις στρατηγικές και όλες τις δεσμεύσεις που έχει θέσει ο όμιλος Pernod Ricard.
- Να διασφαλίζει ότι η πολιτική ποιότητας και η σχετική εταιρική φιλοσοφία επικοινωνούνται, γίνονται κατανοητές και σεβαστές από το σύνολο του οργανισμού, τον Όμιλο Pernod Ricard, τους καταναλωτές, τους πελάτες και τα κύρια ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από το σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας της PR Hellas.

Υπογραφή

Mathieu Lambotte